



Lær at udnytte nye kommunikationsværktøjer

Læs fagpakken: Digitale kommunikationsteknologier

Virksomheder og organisationer har i dag en stor mængde digitale kommunikations- og samarbejdsværktøjer til rådighed. Eksempelvis videokonference, blogs, chat, netværk, grupper og personlige profiler. Men hvilke muligheder og begrænsninger har de enkelte værktøjer, og hvordan kan du selv arbejde med tilrettelæggelse og udvikling af digitale kommunikationsteknologier i din organisation? Bliv klogere på dette felt med denne fagpakke, der gennemføres som et online forløb uden fremmøde.

Udbytte

Med denne fagpakke får du en teoretisk viden, du kan trække på i forbindelse med brug, udvikling og implementering af digitale kommunikationsteknologier, såvel internt i din organisation som eksternt. Fagpakken *Digitale kommunikationsteknologier* gør dig bl.a. i stand til at redegøre for digitale kommunikationsteknologiers anvendelighed i forhold til konkrete

organisatoriske kommunikationssituationer, og du vil også lære at identificere relevante kommunikative problemstillinger. Med fagpakken får du desuden kompetencer til at udarbejde kommunikative løsningsmodeller og strategier på basis af relevante digitale kommunikationsteknologier.



"Fagpakken foregik på et højt fagligt niveau, indeholdt en god blanding af teori og praksis, og så var den velstruktureret. Vi arbejdede blandt andet med at teste forskellige kommunikationsteknologier af, det var meget learning by doing. Jeg har blandt andet brugt min viden fra fagpakken til efterfølgende at analysere de online værktøjer, vi bruger til dagligt, og om de understøtter de arbejdsgange, vi ønsker at have i virksomheden. Jeg er kort sagt blevet meget mere bevidst om, hvad jeg skal kigge efter ved forskellige digitale kommunikationsteknologier, og hvordan jeg kan vurdere deres relevans i en konkret sammenhæng."

MARGIT SANDER GRANLIEN

It-projektleder ved ilik – et management og It-konsulenthus i Nuuk, Grønland

Undervisningen foregår online. Vidensdeling og samarbejde mellem deltagerne vil blive vægtet højt.

It-vest

samarbejdende universiteter



Lær at udnytte nye kommunikationsværktøjer

Læs fagpakken: Digitale kommunikationsteknologier

Indhold

Digitale kommunikationsteknologier består af følgende tre enkeltfag:

- *Kommunikationsteknologier* giver en grundlæggende introduktion til digitale kommunikationsteknologier, herunder hvilke udfordringer og potentialer der kendetegner de enkelte teknologier.
- *Intern kommunikation i organisationer* giver en teoretisk indføring i, hvordan man kan tilrettelægge og udvikle digitale kommunikationsmiljøer og -systemer, der understøtter forskellige former for intern kommunikation.
- *Webkommunikation* behandler væsentlige domæner inden for webkommunikation. Ud fra et teoretisk og praktisk perspektiv arbejder deltagerne med interfacedesign, oplevelser som designpraksis, website-usability og informationsarkitektur.

Målgruppe

Personer, der arbejder med eller skal til at arbejde med tilrettelæggelse og udvikling af digitale kommunikationsteknologier – internt og eksternt – i såvel private som offentlige virksomheder.

Adgangskrav

Bacheloruddannelse i datalogi, informationsvidenskab, multimedier eller tilsvarende samt efterfølgende to års relevant erhvervs-erfaring. Har du ikke en af de adgangsgivende uddannelser, kan du søge optagelse efter individuel vurdering.

Fagansvarlig

Christian Dalsgaard, lektor og forskningsprogramleder ved Center for Undervisningsudvikling og Digitale Medier, Aarhus Universitet. Han forsker i, hvordan it og digitale medier kan medvirke til at understøtte individers læring og institutioners og organisationers kommunikation, læring og vidensformidling.

Undervisere

Lektor Christian Dalsgaard
Udviklingskonsulent Anders Hjortkov Larsen

Periode

04.09.20 – 31.01.21

Datoer for online undervisning

Se datoer på www.master-it-vest.dk

Pris

19.500 kr.

Udbyder

Aarhus Universitet

Undervisningsform

Undervisningen gennemføres som et online forløb uden fremmøde. Deltagernes erfaringer og aktuelle projekter inddrages i forløbet, og der lægges vægt på en høj grad af kommunikation, vidensdeling og samarbejde mellem deltagerne.

Ansøgningsfrist

1. juni 2020. Efter ansøgningsfristen er du velkommen til at kontakte universitetet og høre nærmere om eventuelle ledige pladser.

Kontakt

Faglige spørgsmål:
Lektor Christian Dalsgaard
cdalsgaard@tdm.au.dk
Telefon: 8716 2035

Praktiske spørgsmål:

Efter- og Videreuddannelse, Arts Studier
E-mail: evu.arts@au.dk
Tlf.: 8716 1097

Master i it

Fagpakken *Digitale kommunikationsteknologier* er en selvstændig fagpakke på linjen i interaktionsdesign og multimedier. Den kan gennemføres som et enkeltstående forløb, eller du kan lade den indgå i en fuld uddannelse til Master i it.

Læs mere på www.master-it-vest.dk