



Lav it-systemer og it-produkter, som engagerer brugerne

Tag fagpakken: User Experience Design

Brugerne af it-systemer og produkter med it bliver mere og mere kræsne. De ved, at teknologierne i dag kan designes, så de ikke bare er nemme at bruge, men også sjove, inspirerende og motiverende. Med viden om User Experience Design kan du lære at tage udgangspunkt i brugerne og deres følelser og designe dine it-produkter, så de giver brugerne en god oplevelse. Målet er at lave digitale produkter og systemer, der skiller sig ud, og som brugerne selv vil opsøge og har lyst til at vende tilbage til.

Udbytte

Fagpakken *User Experience Design* giver dig viden og metoder til at designe oplevelsesorienterede it-produkter og -systemer, hvor brugeroplevelsen er i centrum. Gennem teorier om blandt andet oplevelsesteknologier og sansebaserede oplevelser bliver du i stand til at udvikle it-design, som brugerne

føler sig godt tilpas med, og som de vil være motiverede til at bruge. Fagpakkens metoder kan anvendes til design og evaluering af digitale produkter og systemer i enhver sammenhæng, hvor man ønsker at lægge et brugerorienteret og -inddragende aspekt til sin udviklingsproces.



“Når jeg til daglig arbejder med produktdesign hos Creuna, så ligger min viden fra fagpakken hele tiden i mit bagehoved. I forhold til tidligere, hvor jeg hovedsageligt fokuserede på selve designet, så tænker jeg i dag langt mere over brugeroplevelsen, og hvad der virker mest intuitivt. Så ja, fagpakken har bestemt givet mig en ny måde at anskue mit arbejdsfelt på.”

THOMAS BONDE
Senior Digital Designer ved Creuna

It-vest

samarbejdende universiteter



AARHUS UNIVERSITET



AALBORG UNIVERSITET

Lav it-systemer og it-produkter, som engagerer brugerne

Tag fagpakken: User Experience Design

Indhold

Fagpakken *User Experience Design* består af tre enkeltfag, der gennemføres sideløbende.

Oplevelsesdesign og digital æstetik er et teoretisk modul, der giver dig indsigt i oplevelsesøkonomi, oplevelsesteknologier, design af brugeroplevelser, sansebaserede oplevelser, digital æstetik og digitale mediers formsprog.

Brugercentrerede metoder i design og evaluering af oplevelser er et metodisk modul, hvor du får viden og færdigheder inden for design, test og evaluering af oplevelsesorienterede it-produkter og -systemer, brugerdrevet innovation og markedsdrevet innovation.

Anvendt oplevelsesdesign er et praktisk-konstruktivt modul, hvor du kommer til at arbejde konkret og praktisk med designprocesser og test- og evalueringprocesser.

Målgruppe

Personer fra it-, kommunikations-, design- og reklamebranchen m.v. samt fra oplevelses- og underholdningsindustrien, der ønsker teoretisk, metodisk og analytisk forståelse for design af brugeroplevelser i digitale medier samt basis for idé-udvikling omkring brugeroplevelser inden for forskellige it-relaterede anvendelsesområder.

Adgangskrav

Bacheloruddannelse i datalogi, informationsvidenskab, multimedier eller tilsvarende samt efterfølgende to års relevant erhvervs erfaring. Har du ikke en af de adgangsgivende uddannelser, kan du søge optagelse efter individuel vurdering.

Fagansvarlig

Mette Skov er lektor i brugeradfærd i digitale kommunikationsprodukter ved Institut for Kommunikation og Psykologi på Aalborg Universitet. Forsker bl.a. i evaluering af oplevelsesdesign samt brugeradfærd og informationspraksis.

Periode

04.09.20 – 31.01.21

Datoer for undervisning

04.-05.09.20

09.-10.10.20

13.-14.11.20

Pris

21.000 kr.

Hertil kommer udgifter til litteratur (ca. 1500 kr.) samt til evt. ophold under seminarer.

Udbyder og undervisningssted

Aalborg Universitet

Undervisere

Mette Skov

Christian Jantzen

Marianne Lykke

Pernille V. K. Andersen

Ansøgningsfrist

1. juni 2020. Efter ansøgningsfristen er du velkommen til at kontakte universitetet og høre nærmere om eventuelle ledige pladser.

Kontakt

Faglig vejledning:

Lektor Mette Skov

E-mail: skov@hum.au.dk

Tlf: 2921 8328

Praktisk vejledning:

Kontorfuldmægtig Julie Christiansen

E-mail: julie@hum.aau.dk

Tlf: 9940 8993

Master i it

User Experience Design er en selvstændig fagpakke på Master-uddannelsen i it, linjen i interaktionsdesign og multimedier. Den kan gennemføres som et enkeltstående forløb, eller du kan lade den indgå i en fuld uddannelse til Master i it.



Scan og læs om fagpakken.

It-vest

samarbejdende universiteter

Læs mere på www.master-it-vest.dk